

VPL 2026 AIK FOTBOLL



Executive summary

Innehåll

- 1) AIK Fotboll Vision
- 2) AIK Fotbolls identitet
- 3) Nulägesanalys
- 4) SWOT-analys
- 5) Mål
- 6) Aktivitetsplan
- 7) Organisation



AIK SKALL VARA EN ETABLERAD KRAFT I EUROPEISK FOTBOLL.

Kända för vår högre ambition, vinnarkultur, spelarutveckling,
samhälls-engagemang samt förmåga att kombinera vår
starka tradition med innovation – på och utanför planen.

AIK Fotboll identitet

Vi är en av Sveriges ledande fotbollsklubbar. Allt vi gör utgår från kärleken till fotbollen och vi ser idrotten som en positiv kraft för människor och samhället i stort.

Vi är stolta över det "allmänna" i namnet Allmänna Idrottsklubben. Vi står för inkludering och omfamnar våra olikheter, styrkor och begränsningar. Vi tror på en demokratisk förening för alla med ett svartgult hjärta.

Vi är en plats för drömmar och drivkrafter. Men vi är också en klubb som ställer krav på oss själva och varandra. Vi vill ta ansvar för vår utveckling som individer, lag och förening.

Vi är en klubb med rötterna i Stockholm och framtiden i Norrort och vi fortsätter ständigt att växa. Vår ungdomsverksamhet är vårt hjärta och vi bygger våra elitlag med egenfostrade spelare som grund.

Vi spelar för att vinna. Vi spelar som vi gjorde på skolgården, intensivt och med ögonen mot mål. Vi tror på en fysisk fotboll som är medryckande för våra läktare.

Vi ska vinna titlar, men aldrig bara, utan alltid med vår identitet. Vi är Allmänna Idrottsklubben i allt vi tar oss för. Från U till A. På läktare och gräs.

Vi är Allmänna Idrottsklubben. Vi vinner med vår identitet.



Nulägesanalys

AIK Fotboll vision, strategi och organisation

AIK Fotboll har under 2025 uppdaterat klubbens vision och strategi. Dokumentet består av segmenten identitet, vision, principer för en högpresterande kultur och strategier. Det sistnämnda blocket är i sin tur indelat i sportsliga strategier, kommersiella strategier, finansiella strategier samt strategier för föreningsutveckling. Sammantaget ska dokumentet vara vägledande för klubben i inriktningsbeslut, rekrytering, budget och verksamhetsplan.

Hemvist

Hemvistarbetet är uppdelat i fyra olika segment – Karlberg, Skytteholm (inkl. Råsunda IP), Råstasjöns IP samt arenafrågan.

Karlberg

Tomträtten och byggnaden vid Karlberg är återsäld till Fortifikationsverket. För närvarande har AIK Fotboll ett hyresavtal som sträcker sig över 2027, men diskussioner pågår om en förlängning även över 2028 för att säkerställa rätt faciliteter vid fördröjning av byggnationen vid Råstapark.

Skytteholms IP

En arbetsgrupp har startats tillsammans med representanter från Solna Stad och byggherren JM. Evenemangs- och träningsverksamheten för damlaget bedöms påverkas väldigt begränsat under 2026. Projektet håller tidsramen för inflyttning under 2028.

Råstapark

En avsiktsförklaring finns tecknad och en styrgrupp med representanter från AIK Fotboll och fastighetsägaren Fabège är upprättad. Bygglov diskuteras mellan Fabège och Solna Stad och projektet planeras starta i första kvartalet 2025. Inflytt är planerad till sommaren 2027.

Arenaförhandling

AIK Fotboll har, tillsammans med driftsoperatören Stockholm Live, en gemensam intention att omförhandla avtalet under det första kvartalet 2026.



Nulägesanalys

Sportsliga resultat och utveckling

Klubbens sportsliga strategi bygger på en identifierad spelstil, en kvalitativ prestationsmiljö, tydliga spelarprofileringar, en systematisk scoutingprocess med stort understöd av data samt en rekrytering som bygger på att förstärka laget både sportsligt och finansiellt genom att ge spelare inom kategorin 'high promotion' tillräckligt med förtroende och spelstil, lång kontraktstid och en prioritering av investeringar för spelare med hög utvecklingspotential.

Spelstilen definieras som hög intensitet, offensivt presspel, direkt omställningsspel, risktagande och modiga beslut, rakt och dominant anfallsspel samt en ramstark defensiv. Detta kan enklast beskrivas med termen 'direct domination' med en angränsning till 'full control'. Spelstilen mäts och följs upp kontinuerligt med hjälp av tretton prioriterade mättrålar.

2025 innebar en säsong med sportslig underprestation för herrlaget. Sett till truppinvesteringar och uttalade målsättningar så nådde laget inte det resultat som förväntades. Inte heller spelutvecklingen uppnådde önskad effekt. Detta har bidragit till ett skifte på chefstränarposten för att bättra linjerna med klubbens övergripande strategi.

Under en ny sportslig ledning tog damlaget en högre tabellplacering i Damallsvenskan än tidigare år. Laget arbetar utifrån samma klubböverskridande strategi som herrlaget och implementeringen har haft en väldigt god effekt under det gångna året. Generellt har utvecklingen av damlaget en väldigt positiv trend.

Ekonomisk status

AIK Fotboll har under 2025 brottats med ekonomiska utmaningar, främst kopplat till för låga transferintäkter och ett driftsunderskott som. Detta ökar i sin tur kravet på spelarförsäljning vilket ökar risknivån för klubben. I tillägg har AIK Fotbolls egna kapital försvagats de senaste två åren varpå risken är påtagligt högre.

De underliggande intäkterna är på en hög nivå. Utmaningen har legat i att anpassa kostnaderna till en nivå där transfernettot kan överträffa driftsunderskottet. Målsättningen är att över tid minska driftsunderskottet och därmed behovet av spelartransfers.



Nulägesanalys

Kommersiell utveckling

Publikutveckling

AIK Fotboll har slog under 2025 det nordiska publikrekordet och placerade sig som en av Europas 60 klubbar med högst publiksnitt. Effekten av detta är också rekord för matchintäkter. I tillägg har klubben aldrig sålt så många årskort inför kommande säsong så tidigt. AIK Fotbolls publikutveckling de senaste åren har varit minst sagt progressiv. Organisationen har sedan flera år tillbaka en tydlig strategi för årskorts- respektive biljettförsäljning och arbetet med att befästa titeln som Sveriges största publiklag fortsätter.

Partnerförsäljning

Vidare har 2025 inneburit ett intäktsrekord för sponsring och reklam. En långsiktig satsning för att värdeöka klubbens partnerskap har börjat ge resultat. Exempelvis har associationsrättigheterna värderats högre och ytterligare resurser har tillsatts för att säkerställa leverans mot samarbetspartners. Intäkter från sponsorer och partners är ett område med stor tillväxtpotential.



Nulägesanalys

Merchandise

Även merchandise har haft en enorm tillväxt och tagit intäktsrekord under 2025. Efter omförhandlingen av avtalet med Voky har både omsättning och lönsamhet ökat. Merchandise har styrmål för omsättning, rörelsevinst och lagervärde. Som verksamhet ska området vara lönsamt, men fungerar också som kommersiell motor till andra intäktsben samt som stark identitetsmarkör för medlemmar och supportrar.

AIK+

I början av 2022 lanserade AIK Fotboll appen AIK+ som en samlad kanal för klubbens kommersiella budskap. Ambitionen är att vidareutveckla appen med live-matcher och övrigt premium-innehåll. AIK+ är ett stort tillväxtområde för AIK Fotboll samt en intäktsmotor för övriga kommersiella enheter inom klubben. Målsättningen är att ha ett genomsnitt av 7 500 betalande prenumeranter per månad sett över året.



Nulägesanalys

Föreningsverksamhet

AIK FF har idag 1722st aktiva ungdomsspelare i föreningen. Fördelningen är 81% pojkar och 19% flickor.

2025 har AIK Fotboll, efter den omstrukturerad av akademiverksamheten som genomfördes hösten 2024, sett en markant ökning av antalet spelare och aktiviteter. Sex spelare (herr) respektive tre spelare (dam) från akademien har gjort a-lagsdebut i klubben. Vidare har två ledare fått ny anställning inom a-lagsverksamheten och två ledare har fått nya uppdrag i europeiska klubbar (Nederländerna och Danmark).

Kvaliteten på de så kallade 'talents' som frekvent ingår i rotationsträning med a-laget har haft en tydlig ökning. Klubben har även genomfört en ökad satsning på scouting direkt i anslutning till de båda akademierna.

Nästa del av utvecklingen handlar framför allt om att utveckla målvaktsträningen samt säkerställa fler fotbollsutvecklare – en tjänst som är eftersatt sett till den volym unga spelare klubben utbildar på daglig basis.

AIK Fotboll har sedan 2024 ett samarbete med den tanzaniska klubben Azam FC. Samarbetet gäller främst utbildning i klubbens akademi och det finns en upparbetad systematik för utlåning av spelare från Azam FC till AIK Fotboll. Målsättningen är att ha mellan 2-3 spelare per år delaktiga i klubbens akademiverksamhet med förhoppning om att signera a-lagskontrakt med minst en. I januari 2026 gjordes den första permanenta signeringen av en spelare från Azam FC då Mohammed Shillah kontrakterades för de kommande fem åren.

Under 2025 har AIK Fotboll förstärkt sin roll som samhällsaktör. En strategisk satsning har påbörjats genom grundandet av systerföreningen IK Allmänningen vars syfte är att genom fotbollen skapa samhörighet för unga människor inom AIK Fotbolls verksamhetsområde, men utanför den organiserade föreningsfotbollen. Totalt har de aktiviteter som bedrivits i IK Allmänningens regi berört 350 barn och ungdomar. Totalt är ca 200 barn- och ungdomar engagerade i IK Allmänningens aktiviteter varje helg. I tillägg har AIK Fotboll genom sin skolfotboll genomfört ett hundratal aktiviteter i olika skolors regi för att få fler barn och ungdomar i rörelse.

AIK Framtid FK lyckades med sin målsättning att avancera till division fyra. Inför 2026 planeras att även bredda verksamheten till ett damlag.



SWOT Analys

SWOT

AIK Fotbolls nuläge kan sammanfattas övergripande i en SWOT-modell. SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) visar enkelt verksamhetens styrkor, svagheter, möjligheter och hot. I bedömningen klassificeras faktorer vi själva kan styra över som antingen en styrka eller svaghet medan faktorer som är beroende av extern påverkan sorteras som antingen en möjlighet eller ett hot.

Klubbledningen och de verksamhetsansvarigas uppgift är att i verksamhetsplanen fatta beslut och ta fram en handlingsplan som förstärker och optimerar styrkorna, avvecklar svagheterna (eller omvandlar dem till styrkor), tar tillvara på möjligheterna och parerar hoten på bästa sätt.



SWOT Analys

Styrkor

- Hög nivå av kommersiella intäkter. Hög publikunderlag i tillväxt.
- Övergripande klubbstrategi implementerad
- Samarbete Analytics FC
- God transition mellan U till A för både herr och dam
- Klubbssamarbete med Azam FC, Enköpings SK och AIK Framtid FK
- Stark struktur för samhällsengagemang genom IK Allmänningen

Svagheter

- Svagt eget kapital i relation till konkurrerande klubbar
- Obalanserad spelartrupp för herrarna sett till positioner, åldersstruktur och kostnadsfördelning
- Befintliga träningsfaciliteter
- För hög arbetsbelastning för medarbetare sett till leverans och resultat

Möjligheter

- Regeringens fokus på idrottsrelaterad brottslighet
- Möjligheter till idrottspolitiska utfästelser i samband med valår
- Skolprogram inom Stockholms län
- Föreningssamverkan medför ökad tillgänglighet för träningsstider

Hot

- Ökade drifts- och anläggningskostnader. Ökade kostnader i samhället.
- Den globala TV-marknadens effekter på transfers
- Otydlighet i regelverk för spelarförmedling
- Det externt ägda biljettsystemet saknar anpassning för AIK Fotbolls verksamhet.
- Förändrade förutsättningar från myndigheter att bedriva evenemangsverksamhet



SWOT Analys

STYRKOR

Hög nivå av kommersiella intäkter. Hög publikunderlag i tillväxt.

De kommersiella intäkterna inom klubben är inne i en enorm tillväxt. Det är slående att samtliga intäktsben växer till rekordnivåer parallellt. Publikintäkterna är centrala för klubbens drift.

Övergripande klubbstrategi implementerad

AIK Fotbolls vision och strategiska ramverk lanserades i april 2025. Arbetet med att ta fram ramverket har pågått i över ett års tid och det gångna året har främst handlat om att implementera strategin i den dagliga verksamheten. Det är centralt för att nå uppsatta målsättningar att strategin är en del av kulturen inom organisationen, därför har implementeringen fått stort utrymme.

Samarbete Analytics FC

I och med samarbetet med Analytics FC har AIK Fotboll skaffat sig en god struktur för datadriven scouting. Klubbens långsiktiga målsättning är att vara ledande i Skandinavien och genom detta samarbete har klubben tagit stora steg mot att uppnå detta.

God transition mellan U till A för både herr och dam

AIK Fotboll har aldrig tidigare haft så många träningsstimmar för akademispelare i a-lagsverksamhet. Det finns nu funktioner inom både flick- och pojkakademin som har till uppgift att säkerställa en långsiktig transition mellan akademi och a-lag vilket är en fundamental del av klubbens strategi.

Klubbsamarbete med Azam FC, Enköpings SK och AIK Framtid FK

De långsiktiga strategiska klubbssamarbetena med Azam FC, Enköpings SK och AIK Framtid FK ger klubben både ytterligare möjlighet till att förvärva potential men även att över tid erbjuda bättre utvecklingsmöjligheter för spelare i akademien vilket dels kommer innebära ökad attraktion för rekrytering av unga fotbollsspelare samt möjlighet att behålla spelare med potential längre.

Stark struktur för samhällsengagemang genom IK Allmänningen

Sedan IK Allmänningen grundades under 2025 har AIK Fotboll en helt annan grund för att nå ut med sitt samhällsengagemang utanför Solnas gränser. Detta stärker klubbens varumärke och tillväxt på lång sikt.



SWOT Analys

SVAGHETER

Svagt eget kapital i relation till konkurrerande klubbar.

AIK Fotbolls eget kapital står inte i paritet med konkurrerande klubbar i Allsvenskan vilket innebär att risknivåerna minskar och klubben har därmed inte samma möjligheter till sportslig slagkraftighet.

Obalanserad spelartrupp för herrarna sett till positioner, åldersstruktur och kostnadsfördelning.

Spelartruppen för herrarnas a-lag är för obalanserad sett till positioner, åldersstruktur och kostnadsfördelning. Detta riskerar att skapa tung kostnadsmassa med för låg produktivitet. En åtgärdsplan är utarbetad och fler spelare inom segmentet 'high promotion' kommer att få speltid under 2025.

Befintliga träningsfaciliteter

Nuvarande träningsfaciliteter för herr, dam och akademi är eftersatta. Handlingsplanen för nya faciliteter är kommunicerad sedan tidigare, men på kort sikt drabbar det ännu klubbens sportsliga förutsättningar negativt.

För hög arbetsbelastning för medarbetare sett till leverans och resultat

AIK Fotboll drivs utifrån ekonomiska krav och omvärldens förväntan. Varumärket är avsevärt mycket större än organisationen, både ekonomiskt och resursmässigt. Detta ställer höga krav på personalen och ledningen att undvika en alltför hög arbetsbelastning och en rimlig arbetsmiljö.



SWOT Analys

MÖJLIGHETER

Regeringens fokus på idrottsrelaterad brottslighet

Regeringen har inför 2026 uttryckt ett speciellt fokus för gängrelaterad brottslighet som drabbar idrottsverksamhet, specifikt inom matchfixning och kopplingar mellan enskilda fotbollsagenter och kriminella nätverk. Detta är ett fokus som är både efterfrågat och välkommet. Åtgärder som kan komma av detta lär skapa en tryggare arbetsmiljö för fotbollens medarbetare.

Möjligheter till idrottspolitiska utfästelser i samband med valår

2026 är valår vilket innebär idrottspolitiska utfästelser kommer att genomföras på nationell och lokal nivå. Med goda relationer över hela det politiska spektra har klubben möjligheter, även i samverkan med andra föreningar, att förankra idrottspolitiska utfästelser och agendor för den kommande mandatperioden.

Skolprogram inom Stockholms län

Klubbens strategi att arbeta med skolan som bas för fotbollsverksamhet. Framtidens föreningsverksamhet kommer troligtvis skötas i nära samverkan med skolan vilket gör att klubben bör vara proaktiv i utvecklingen. Möjligheterna till ökat samarbete med skolor inom Stockholms län är väldigt goda.

Föreningssamverkan med för ökad tillgänglighet för träningsstider

AIK Fotboll kan, i samverkan med andra föreningar inom klubbens verksamhetsområde, erbjuda fler barn och ungdomar möjlighet till att spela fotboll vilket också ger klubben som helhet fler alternativa träningsstider och därmed också bättre möjligheter till optimal träningsplanering. Detta innebär en bra grund för högre kvalitet i utbildningen.



SWOT Analys

HOT

Ökade drifts- och anläggningskostnader

Den nuvarande lågkonjunkturen och inflationen skapar utmaningar med potentiellt ökade driftskostnader för AIK Fotboll, precis som för samhället i övrigt.

Den globala TV-marknadens effekter på transfers

TV-marknaden för sporträttigheter minskar kraftigt globalt. Detta kan få negativa konsekvenser för den europeiska transfermarknaden.

Otydlighet i regelverk för spelarförmedling

Det nya regelverk för spelarförmedling som introducerades den 1 oktober 2023 har utmanats ibland annat Tyskland och Storbritannien. Detta har skapat en osäkerhet kring hur regelverket faktiskt kommer att se ut och när det kommer att vara implementerat fullt ut. Idag råder stor osäkerhet kring nationellt och internationellt regelverk för spelarförmedling.

Det externt ägda biljettsystemet saknar anpassning för AIK Fotbolls verksamhet. Biljettförsäljningens dignitet gör detta extra känsligt.

Ett externt biljettsystem av internationell storlek har en driftstrategi för ligaverksamhet och låg lokal utvecklingsnärvärde. För AIK Fotboll, vars publiktillväxt trendar uppåt och intäkter är affärskritiska, är det känsligt att systemutvecklingen riskerar att stagnera. AIK Fotboll har svårt att påverka en global aktör i utvecklingsfrågor.

Förändrade förutsättningar från myndigheter att bedriva evenemangsverksamhet

Vi har över de senaste åren sett åtskilliga försök till att förändra förutsättningarna till att bedriva evenemangsverksamhet från myndigheters sida. Det är framför allt oförutsägbarheten som gör det komplicerat. Det är idag svårt att veta vilket fokus polismyndigheten kommer att ha kopplat till idrottsevenemang vilket gör det svårt att genomföra en övergripande planering.



Mål

Sportsliga målsättningar

AIK Fotboll har alltid ambitionen att placera sig inom position 1-3. Det ligger i klubbens DNA att vara ett nationellt topplag och i visionen att på sikt vara en etablerad klubb inom europeisk fotboll.

Inför säsongen 2026 har klubben dock valt att avstå från prata i termer om tabellplacering eller resultat. Istället kommer fokus ligga på att vara topp 5 i respektive liga (Allsvenskan respektive Damallsvenskan) för de 13 huvudsakliga mätetal som definierar klubbens övergripande spelstil. Skälet är att AIK Fotboll befinner sig i en utvecklingsfas där spelstil, spelarprofilering, scouting, rekrytering och transferplanering behöver sättas för att klubben på längre sikt ska vara så framgångsrika som möjligt.

Målsättningen för spelare och ledare är som alltid att vilja vinna varje spelad match.

Kommersiella målsättningar

- Högst publiksnitt Allsvenskan 2026
- Minst 1000 i publiksnitt i OBOS Damallsvenskan
- Minst 60 miljoner kronor i partnerintäkter
- Minst 43 miljoner kronor i intäkter från merchandise
- Sveriges ledande idrottsvarumärke
- 7 500 betalande prenumeranter för AIK+

Finansiella målsättningar (samfliga målsättningar gäller AIK FF-koncernen)

- Omsättning om minst 360 miljoner kr
- Positiv tillväxt av eget kapital
- Positivt kassaflöde
- Förbättrat driftsunderkott

Målsättningar för föreningsutveckling

- Sex stjärnor i SEF:s academicertifiering
- Sveriges bästa flickakademi enligt EFD:s certifiering
- Öka antalet aktiva spelare inom barn- och ungdomsfotbollen
- Kvalificering för AIK Framtid FK till division 3
- Minst 10 000 medlemmar i AIK FF



Aktivitetsplan

- Avtal undertecknade för byggande på fastighet vid Råstapark, för arrende på fastighet vid Råstaparkhallen samt med Nationalarenan.
- Uppstart av byggnation av träningsanläggning Råstapark
- Fortsatt kostnadsreducering och –effektivisering av samtliga verksamhetsområden
- Öka Transfer-KPI markant genom ökad speltid för high- och mid promotionspelare i herrlaget
- Korrigera de nedslag som framkommit i den sportsliga revisionen
- Utöka och förädla systematiken kring scouting på den afrikanska kontinenten
- Ökad satsning på samhällsengagemang genom IK Allmänningen
- Öka antalet live-matcher i AIK+.
- Fortsatt satsning på marketing automation och digital marknadsföring.
- Fortsatt satsning på AIK FF:s medlemsbas och medlemserbjudanden.
- Öka antalet AIK-representanter inom de organ och intresseorganisationer som utgör fundamentet av svensk fotboll.
- Utöka föreningssamverkan och skolsamarbete i syfte att öka tillväxten. Implementera fler skolklasser på grundskolenivå.



AIK Fotboll organisation 2026

