

AIK Fotbollsörening: 2026 Motioner – styrelsens svar

1. Motion gällande finansiella mål finansiella mål i AIK Fotboll AB

Styrelsen anser motionen besvarad med följande motivering: Styrelsen delar uppfattningen att de finansiella målen bör revideras. Denna process är inledd vilket kommunicerats vid t ex halvårsmöte och medlemsforum under 2025. De förnyade nyckeltalen kommer efter styrelsens godkännande presenteras och kommuniceras under verksamhetsåret.

2. Motion gällande återköp av aktier i AIK Fotboll AB

Styrelsen yrkar bifall till motionen med följande motivering: Styrelsen anser det vara av stor vikt att föreningens medel i första hand satsas inom verksamhetsprioriterade områden. Med det sagt instämmer styrelsen i att återköp från minoritetsägare är en fråga som alltid bör hållas aktuell och som bör utvärderas såväl ur ett regel- som finansiellt och strategiskt perspektiv. Styrelsen ser därför positivt på att utreda och utvärdera frågan.

3. Motion gällande ökad transparens och medlemsinsyn vid spelarövergångar

Styrelsen yrkar bifall till motionen: Styrelsen delar motionärens grundsyn att transparens kring spelarövergångar är viktig i en medlemsägd verksamhet och ser positivt på engagemanget i frågan, där AIK FF genom AIK Fotboll AB redan idag har störst transparens i landet. Samtidigt är området komplext och det berör konkurrensförhållanden, juridik, affärshemligheter och det kräver nationell samordning. För att säkerställa att ökad öppenhet inte får negativa konsekvenser för ekonomi, förhandlingsposition eller spelarintegritet avser föreningen att, tillsammans med SEF och EFD, genomföra en gemensam utredning med sikte på att presentera förslag. Denna utredning bör beakta alla fördelar och nackdelar. Styrelsen anser att motionärens förslag bör bli föremål för en enhetlig ligamodell snarare än en individuell modell i AIK FF och AIK Fotboll AB. Mot denna bakgrund föreslår styrelsen bifall till motionen, med ambitionen att frågan bör utredas och hanteras samordnat på nationell liganivå innan konkreta redovisningskrav införs.

4. Motion gällande månatlig redovisning av enkätresultat under spelsäsongen

Styrelsen yrkar avslag på motionen med följande motivering: Även om denna information löpande kan anses attraktiv minskar ett bindande publiceringskrav möjligheten till kontrollerad och ansvarsfull kommunikation. Vidare medför en bred publicering av enkätresultat integritets-, säkerhets- och konkurrensrisker. Även sammanställda data kan indirekt avslöja känsliga uppgifter eller ge konkurrenter insyn i klubbens prioriteringar och svagheter. Det finns också en tydlig varumärkesrisk, då resultat kan ryckas ur sitt sammanhang och användas för att förstärka negativa narrativ om klubben. Att publicera löpande analyser ökar vidare risken för kritiska citat och vinklingar. I stället föreslås en mer kontrollerad kommunikation med fokus på genomförda åtgärder snarare än rådata.

5. Motion gällande balans- och resultaträkning

Styrelsen yrkar avslag på motionen med följande motivering: Rent formellt kan AIK Fotboll AB inte publicera en justerad resultat- och balansräkning enligt önskemål då detta skulle riskera bryta mot relevanta regelverk, såsom aktiebolags- och årsredovisningslagar och redovisningsprinciper (tex IFRS). Med det sagt ligger det i linje med klubbens strategier att internt mäta och följa upp värdeutveckling av trupp över tid med hjälp av relevanta analysverktyg. Styrelsen rekommenderar att överlåta till verksamheten att bedöma och även besluta om sådan information skall publiceras eller inte, men motionen bör alltså avslås.

6. Motion gällande distribution och tilldelning av limiterad cuptröja

Styrelsen yrkar avslag på motionen med följande motivering: Inledningsvis skall nämnas att såväl medlemskap som årskort är förutsättningar för att 2026 kunna delta i utlottningen av tröjor. Avslaget grundar sig i AIK:s framgångsrika samarbete med Nike, som är en stark partner som driver såväl produktframtagning som kampanj kring cuptröjan. AIK har inte resurser att driva liknande kampanj sett till storlek eller kvalitet. En helt egen tröja med tillhörande paketering i klass skulle innebära en för hög kostnad. Distributionskanalerna utöver AIK Merchandise såsom Pro:Direct Soccer säkerställer internationell räckvidd samt varumärkesbyggande i linje med Nikes kampanj. Med detta sagt förstår styrelsen motionärens önskemål och avser att uppdra till verksamheten att se över eventuella möjligheter till en förbättrad fördelning av cuptröjor till medlemmar.

7. Motion gällande stjärnan över skölden

Styrelsen yrkar avslag på motionen med följande motivering: Stjärnan är en etablerad och långvarig del av dräktidentiteten och ett borttagande skulle innebära en faktisk identitetsförändring, inte en neutral justering. Att andra klubbar, nationellt och internationellt, också använder stjärnor är inget skäl för förändring, då AIK:s särart bygger på helheten och dokumenterade meriter snarare än ensamrätt till en symbol. Eftersom estetiska uppfattningar är subjektiva bör frågan hanteras inom ordinarie varumärkes- och dräktprocesser snarare än genom bindande årsmötesbeslut.

8. Motion gällande reklamfria matchtröjor till salu

Styrelsen anser motionen besvarad med följande motivering: Nuvarande sortiment erbjuder cuptröja och uppvärmningsställ utan sponsortryck och detta kan förhoppningsvis tillmötesgå efterfrågan. När det kommer till de ordinarie matchställ, hemma och borta, så är sponsorloggorna en integrerad del av matchtröjans helhetsdesign och anpassas efter klubbens grafiska profil och tematiska uttryck. Avtal med huvudpartners innefattar att de ska syns på samtliga matchtröjor, inklusive de som säljs i AIK Shop. Den kommersiella erfarenheten från AIK Merchandise visar dessutom att tröjor med sponsorer säljer bättre och skapar tydligare sortiment kring den kanske enskilt viktigaste försäljningsvaran.

9. Motion gällande antalet räckan på Norra Ståplats

Styrelsen yrkar avslag med följande motivering: Avslaget grundar sig i att konstruktionen ägs av arenaoperatören, som beslutar om anpassningar efter ekonomiska överväganden och myndighetskrav. Styrelsen konstaterar även att förutsättningar kan förändras över tid beroende på säkerhets- och utrymningskrav samt att förändringar i antal räckan kan komma att påverka kapacitet. Motionen bör avslås.

10. Motion gällande likvärdig målvaktsträning i hela AIK ungdomsfotboll (flick)

Styrelsen anser motionen besvarad med följande motivering: Styrelsen anser att frågan om och självklarheten i likvärdiga möjligheter för flickor och pojkar inom AIK Fotbollsförnings Barn & Ungdom är av stor betydelse. Den sportsliga ledningen i FF har fått i uppdrag att se över helheten för målvaktsträning, oavsett ålder och kön. Motionen bör med detta anses besvarad.

11. Motion gällande att inrätta en avgiftsfond inom AIK FF

Styrelsen yrkar bifall till motionen med följande motivering: Styrelsen anser att hela AIK Fotboll tar ett stort samhällsansvar. Motionärens förslag om att inrätta en avgiftsfond inom AIK FF för att kanalisera och därmed bistå mer socioekonomiskt utsatta barn med spelaravgifter, utrustning, mm är ett bra initiativ att använda inom ramen för befintlig verksamhet. Styrelsen yrkar att verksamheten ges friheten att utforma det praktiska utefter motionens andemening.

12. Motion gällande barnkonsekvensanalys (BKA)

Styrelsen yrkar avslag med följande motivering: AIK FF följer Riksidrottsförbundets och Svenska Fotbollförbundets riktlinjer. Begärd analys inför varje beslut skulle vara omfattande och ta resurser, tid och pengar från arbetet med att utveckla en trygg och kvalitativ barn- och ungdomsverksamhet. AIK FF sätter stort värde på den värdegrundsmall, *AIK-stilen*, som är framtagen och etablerad i verksamheten som en naturlig och levande del i verksamheten.

13. Motion gällande kommunikation

Styrelsen anser att motionen är besvarad med följande motivering: Motionens inriktning är rimlig men den detaljstyr metod och genomförande på ett sätt som begränsar styrelsens handlingsutrymme. Att slå fast medlemmar och ägare som absolut primär målgrupp riskerar målkonflikter, då klubben ofta måste kommunicera parallellt med flera intressenter och samtidigt hantera kommersiellt eller juridiskt känslig information. Kravet på att externa intervjuer ska vara fritt tillgängliga ligger dessutom massmedialt utanför klubbens kontroll och det kan minska räckvidd och kommersiella möjligheter. Förslaget om RSS och veckovis uppdaterat filterat flöde riskerar att bli resurskrävande, med begränsad faktisk användning och ökade kostnader för redaktionell och teknisk förvaltning. Med en relativt liten kommunikationsorganisation finns risk att viktigare arbete trängs undan. Slutligen kan ett bindande policykrav låsa fast klubben i viss struktur, i stället för att möjliggöra en flexibel och anpassningsbar kommunikationspolicy över tid.