

AIK Fotboll presenterar Överallt Edition – cuptröjan som hyllar klubbens spridning och historia

AIK Fotboll lanserar Överallt Edition, en cuptröja som symboliserar hur klubben lever i människorna som följer den, i Stockholm, långt därifrån och över hela världen. Överallt Edition är en hyllning till den svartgula spridningen och ett bevis på att AIK aldrig begränsas av geografi eller tid. Tröjan produceras i en begränsad upplaga och alla intäkter från försäljningen går oavkortat till att möjliggöra barn och ungas idrottande genom Stadium Sports Camp sommaren 2026.

I generationer har AIK burit svensk fotboll på sina axlar. Inte enbart genom spelarna på planen, utan även genom de människor som är en del av klubben före, efter och under varje match. I dag sträcker sig den svartgula närvaron över hela världen, långt bortom Stockholm. AIK syns på utflyttade supportrar, hos resenärer som bär klubben med sig och hos en ny generation som hittat AIK digitalt. Det som en gång tog sin början på Biblioteksgatan har vuxit till något större, ett bevis på att AIK inte begränsas av geografi eller tabellplaceringar.

Inför årets cupsäsong kliver AIK därför ut på planen i Överallt Edition. En tröja som fördjupar och konkretiserar klubbens ursprung och identitet. På tröjans framsida syns AIK:s första klubbmärke, ritat strax efter grundandet av vice ordförande Henrik Staberg och använt av klubben från 1891 fram till 1898. Märket återges i vad som förmodas vara dess originalfärger, mörkblått och guld, baserat på det enda kända färgexemplaret från AIK:s femårsberättelse 1896.

Den mörkblå tröjan har ett subtilt präglat mönster som hämtar inspiration från Nationalarenans fasad och skapar en lågmäld koppling mellan då och nu. I nacken återfinns en historisk illustration från årsberättelsen av ett lejon som håller i det första klubbmärket framför en sol, placerad i nära anslutning till adressen Biblioteksgatan 8, platsen där AIK grundades 1891.

Tröjans mest framträdande detalj är den snörade kragen, en hommage till både AIK:s tröjor under Champions League-gruppspelet 1999 och de snörförsedda kragar klubben bar redan under 1920-talet. Öljetterna i kragen är prydda med texten "Allmänna Idrottsklubben", medan snörenas ändar i metall bär märkningen "A.I.K."

På ryggen återfinns siffror tillverkade i siden och handgjord 3D-silikon med delvis guldm metallisk karaktär som samspelar med tröjans övriga gulddetaljer.

AIK kommer att sälja *Överallt Edition* i 270 exemplar som fördelas genom en dragning bland de medlemmar i klubben som även är årskortsinnehavare. Detta är mer än en dubbling i mängd i jämförelse med tidigare år tack vare vår partner Stadium som väljer att sälja sin andel tröjor via AIK. Mellan den 19 och 23 februari kommer supportrar kunna anmäla sitt intresse, och den 23 februari kommer resultatet meddelas. Vinnarna kommer kunna köpa cuptröjan till en kostnad av 1 299

kronor. Ytterligare 135 tröjor kommer säljas via Pro Direct, delvis fysiskt i deras butik i Manchester och delvis online för att göra tröjan tillgänglig för AIK:are världen över.

Tröjan hyllar nutid och historia, men alla intäkter går till att värna om framtiden. AIK vet att barn och unga som växer upp med idrott och rörelse blir bättre människor. Därför är det en självklarhet för klubben att donera alla intäkter från försäljningen av cuptröjan till att möjliggöra barn och ungas idrottande. Intäkterna går oavkortat till Stadium Sports Camp, som är ett icke vinstdrivande bolag med mål att sätta barn i rörelse och ge dem möjlighet att idrotta. Bidraget kommer ge barn utan ekonomiska medel möjlighet att delta på idrottsläger under sommaren 2026.

Kontakt:

Tobias Larsson
Kommunikationschef
AIK Fotboll
070 431 12 01
tobias.larsson@aikfotboll.se

Om Stadium Sports Camp:

Stadium Sports Camp är Sveriges största sport- och upplevelseläger som arrangerats av Stadium i 28 år. Sedan starten har över 100 000 barn och unga aktiverats. Deltagare mellan 11 och 15 år får chansen att utöva upp till 22 olika sporter och skapa minnen för livet under en veckas tid i Norrköping eller Halmstad. Stadium Sports Camp är ett icke vinstdrivande bolag och har delat ut över 60 miljoner kronor till föreningslivet sedan 1995.

Om AIK Fotbolls roll som samhällsaktör:

Initiativet att skänka intäkterna från tröjsläppet till samhällsbyggande verksamhet är en del i AIK Fotbolls långa tradition av samhällsengagemang i allmänhet och barn i utsatta situationer i synnerhet. Ett exempel på detta är Svartgul Julafton som AIK Fotboll genomför med mål att ge barn med dysfunktionell hemmiljö en fin upplevelse under julen. Det Digitala Omklädningsrummet är ett initiativ för att utbilda ungdomar, ungdomsledare och föräldrar kring hot, trakasserier och mobbning på nätet och hur dessa kan motverkas. AIKs vanliga ungdomsverksamhet har också en stor roll i att ge många unga en meningsfull fritid med rörelse och gemenskap. Utöver arbetet med ungdomar jobbar AIK även tätt med Hjärt-Lungfonden som är klubbens officiella välgörenhetspartner.

Ett tack från AIK:

Klubben vill rikta ett stort tack till de partners som upplåter sin plats på tröja och shorts för att göra detta möjligt. Vi tackar alla våra dräktpartners och självklart även Nike.